



EEN EVENT SPONSOREN IN KORTRIJK?

Stad die merken laat groeien



KORTRIJK





Waarom een event sponsoren in Kortrijk?

Kortrijk is een échte evenementenstad. Iedereen met een creatief idee is hier welkom en de Kortrijkzanen houden van een feestje. Als centrumstad zetten we bovendien de toon voor de hele regio Zuid-West-Vlaanderen. We zijn een groeiende en diverse stad met stijgende bezoekersaantallen waar experimenteren beloond wordt.

Als stad organiseren we ook heel wat eigen evenementen. Deze Kortrijkse klassiekers zijn ondertussen bekend tot ver buiten de stad en trekken elk jaar honderdduizenden bezoekers.

Met uw steun maken we die klassiekers nóg indrukwekkender.

Een dynamische stad ...

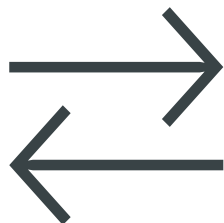


Stijgend bevolkingscijfer
76.441 (2018) > **78.322** (2022)



Gemiddeld inkomen Kortrijk
14.107 euro (2005) > **19.746 euro** (2018)

Volgens de stadsmonitor ligt het gemiddeld inkomen in Kortrijk hoger dan het gemiddelde van de 13 centrumsteden in Vlaanderen.



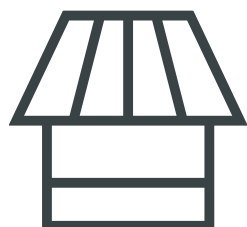
Pendelverkeer
Inkomende pendel: **32.545**
Uitgaande pendel: **14.712**



619.000 grensbezoeken uit Noord-Frankrijk

Kortrijk **Xpo**

Aantal bezoekers Xpo
+/- 400.000

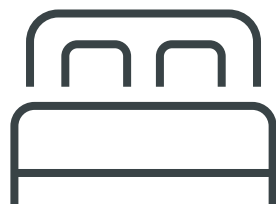


786 handelszaken

met een winkelvloeroppervlakte
van **162.720 m²**

456 horecazaken

Aantal
overnachtingen
245.041 (2018)



... met prachtige evenementen

Team evenementen

22 personeelsleden voor

- > evenementenloket
- > adviseurs externe producties
- > projectcoördinatie eigen evenementen
- > uitleenwinkel
- > technische ondersteuning



Aantal evenementen
1.400 (2019)

Verenigingsleven

- > **400** socioculturele verenigingen
- > **128** erkende sportverenigingen
- > **400** erkende jeugdverenigingen



Sinksen

Wie Kortrijk zegt, zegt Sinksen: een gratis, jaarlijks stadsfestival met een unieke mix van eigen programmatie en initiatieven van vele externe partners. Samen met alle verenigingen, organisatoren en Kortrijkse handelaren ontvangen we tot 200.000 bezoekers per editie.



Sinksen Kortrijk staat met stip in de agenda van de Kortrijkzanen en is een unieke beleving voor bezoekers uit binnen- en buitenland. Het stadsfestival biedt een gevarieerd aanbod aan straatanimatie, terrasjes, live bands, dj's, exposities, beleving voor kinderen en artistiek talent van eigen bodem. Uiteraard mag de grootste rommelmarkt van Vlaanderen met meer dan 1.200 standen niet ontbreken.

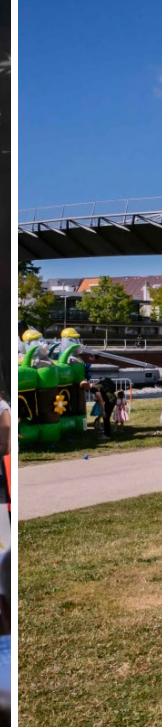
Van jong tot minder jong, cultuurliefhebber, feestvierder of shopper, ... iedereen vindt zijn gading op dit unieke stadsfestival met internationale uitstraling.

-
- > **Periode:** pinksterweekend
 - > **Duur:** 4 dagen
 - > 38 eventlocaties / 75 live bands, 70 DJ's of gezelschappen
28 straatanimatie acts / 1.200 standen op de grootste rommelmarkt van Vlaanderen
 - > **200.000 bezoekers**



Anne-Marie van La Bodeguita Del Medio:

"Sinksen is voor ons hét event van het jaar! We genieten enorm van de stadssfeer die spontaan ontstaat en perfect aansluit bij de gezelligheid die wij als bar willen uitstralen. Het voelt als thuiskomen!"





Leiefeesten

Kortrijk was het decor voor de Guldensporenslag in 1302 en werd een symbolische plek voor Vlaanderen. Elk jaar vieren we als 'Guldensporenstad' de Vlaamse feestdag met een gratis tweedaags festival aan de Leie voor het hele gezin: de Leiefeesten.

2 dagen lang genieten bezoekers genieten van vele gratis optredens, een heus kinderdorp en uiteraard diverse eet- en drankstandjes. Tijdens dit event vindt ook jaarlijks het officiële herdenkingsmoment van de Guldensporenslag plaats in aanwezigheid van de Vlaamse minister-president.



-
- > **Periode:** weekend rond Vlaamse feestdag
 - > **Duur:** 2 dagen
 - > **4.000 bezoekers**

Zomermarktjes

Elk jaar zijn de pittoreske pleintjes Jozef Vandaleplein en Sint-Maartenskerkhof het decor voor de zomermarktjes. Deze gezellige zuiderse markten laten de Kortrijkzananen samen genieten van de zomerse sfeer in de binnenstad.

Naast plaatselijke horecazaken staan er nog een twintigtal Kortrijkse standhouders die de bezoekers verrassen met frisse cocktails, heerlijke wijnen en lekkere streetfood. Lokale bands zorgen voor de muzikale sfeer. Na de optredens nog even blijven hangen?

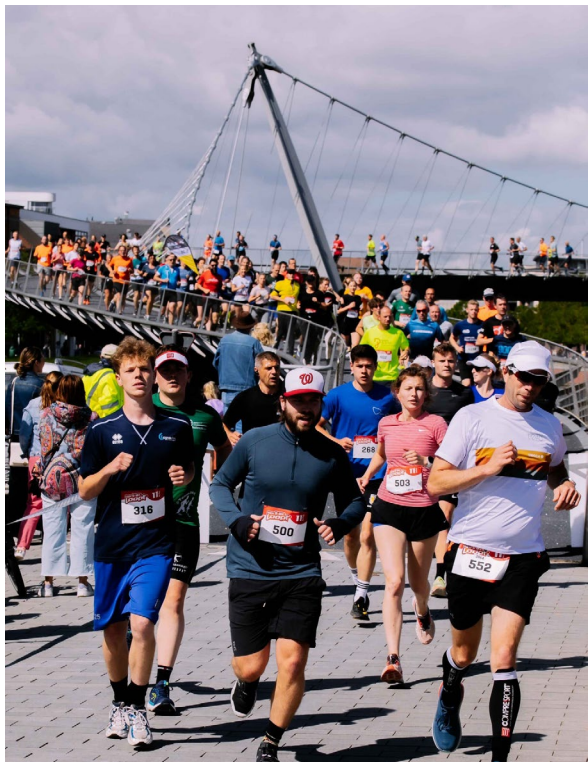
-
- > **Periode:** juli-augustus
 - > **Duur:** 5 donderdagen
 - > **Gebied:** Sint-Maartenskerkhof en Jozef Vandaleplein
 - > **1.000 bezoekers per dag**



Artiesten Ze Quaffeurz:

"Stad Kortrijk biedt ons de kans om onze muziek naar een groter publiek te brengen. Hun professionele ontvangst en begeleiding zorgen dat wij ons kunnen concentreren op onze show en zo Stad Kortrijk een feest schenken. Graag tot binnenkort."





Autovrije zondag

De eerste stad in België met een autovrije winkelstraat in 1962 of de eerste fietszone in 2019? Ook dat is Kortrijk. Onze stad telt vandaag maar liefst 75 fietsstraten en mocht zich in 2020 uitroepen tot beste fietsstad van Vlaanderen.

Het hoogtepunt van de Week van de mobiliteit is de autovrije zondag. Dan geven we met alle plezier het stadscentrum aan de wandelaars en fietsers. Dit evenement met animatie, workshops en optredens lokt tot 15.000 bezoekers.

Naast het evenementiële luik hebben we ook de nodige aandacht voor duurzame mobiliteit, beleving en ethiek.

-
- > **Periode:** 3e weekend september
 - > **Duur:** 1 dag
 - > **Gebied:** historische binnenstad
 - > **15.000 bezoekers**



Marlies van team evenementen:

"Naast autovrije zondag zijn Winter en Sinksen voor Kortrijk droomevenementen! De voorbereidingen gaan uiteraard gepaard met enkele uitdagingen, maar toch wordt het event het plaatje dat je ooit voor ogen had. De stad bruist, en het feestgevoel verspreidt spontaan. Daar haal je als coördinator enorm veel voldoening uit."

Intrede van de Sint

Er zijn uiteraard enkel brave kinderen in Kortrijk. De grootste kindervriend komt dan ook met veel plezier langs in november. De intrede wordt mogelijk ook uitgebreid met een huis van de sint of extra ontmoetingsmomenten.

3.000 kinderen en (groot)ouders verwelkomen Sinterklaas aan Buda Beach. De kinderen geven tekeningen af en worden verwend met snoepgoed. Aangepaste animatie en een coole hedendaagse kinderband maken het geheel af.

-
- > **Periode:** november
 - > **Duur:** 2 uren
 - > **Gebied:** Buda Beach, IJzerkaai
 - > **3.000 bezoekers**
 - > We delen 2.500 zakjes snoep uit

Fabien van Famiflora:

"Ons partnership met Kortrijk is gebaseerd op een no-nonsense samenwerking en een gedeelde ambitie om te bouwen aan gezellige winkelbeleving en familiale sfeer!"







Winter in Kortrijk

Elk jaar is Kortrijk in december de place to be met geweldige winterse activiteiten ingeduffeld in een warme kerstsfeer. Je kan een maand lang keuvelen met een hapje en een drankje tijdens de kerstmarkt in de historische binnenstad. Verdwaal in de vele straten en pleinen waar maar liefst 1,3 miljoen lichtjes de beleving compleet maken.

De winterfoor op de Grote Markt en onze speciale verrassing op het Schouwburgplein zijn een must voor kinderen en gezinnen. Uiteraard verwelkomen we ook onze eindejaarsshoppers tijdens de vele koopactiviteiten en koopzondagen. Voeg je bij onze 500.000 bezoekers tijdens de gezelligste periode van het jaar.

-
- > **Periode:** begin december – begin januari
 - > **Duur:** 1 maand
 - > **Gebied:** historische binnenstad en deelgemeenten
 - > **500.000 bezoekers**



Matias, organisator kerstmarkt:

"Kortrijk is een stad waar veel mogelijk is. Potentieel om te groeien, creatief te zijn en evenementen te organiseren met de ondersteuning van de stad. Een dankbaar en enthousiast publiek zorgt ervoor dat het organiseren zeker de moeite loont."

Word partner op maat!

Kortrijk profileert zich duidelijk als evenementenstad. Om het niveau van de eigen producties nog te verhogen en tegelijk ook een mooie return in visibiliteit aan te bieden, gaan we op zoek naar de juiste match met externe partners.

Wat vragen we?

We zijn op zoek naar partners vanaf € 1.000 per editie voor één van onze evenementen of vanaf € 10.000 voor een deal als hoofdsponsor op al deze evenementen over het hele jaar. Sectorale exclusiviteit is hierbij een mogelijkheid. Sponsoring in natura is ook mogelijk.

Wat bieden wij?

Visibiliteit in online en offline communicatie via het campagnebeeld, website, sociale mediacampagnes, aftermovies, ... Uw merk in onze publieke ruimte via banners, werfdoeken of promostanden. Uw wensen zijn bespreekbaar.

Maatwerk

Graag bekijken we alle opties met de geïnteresseerde partners om een voorstel op maat uit te werken.

Interesse om uw merk samen met de topevenementen in Kortrijk nog meer op de kaart te zetten? Aarzel dan niet om contact op te nemen met:

Merijn D'Hondt

Stad Kortrijk | Team Evenementen
Grote Markt 54, 8500 Kortrijk
0473 86 29 42 | merijn.dhondt@kortrijk.be







KORTRIJK