

Project winkelwandelgebied



Ambities

De stad Kortrijk heeft veel ambities voor onze binnenstad. De **heraanleg van ons historisch hart, de verlaging van de Leieboorden** en het **winkelwandelgebied een nieuwe boost** geven, vormen belangrijke ingrepen die onze stad extra op de kaart zetten.

Waarom investeren in het winkelwandelgebied?

De ganze shoppingwereld onderging de laatste jaren een ware metamorfose. Vooral de opgang van de e-commerce en de coronacrisis joegen schokgolven doorheen het winkellandschap. Trendwatchers zweren bij beleving, lokaal winkelen en authenticiteit. De stad wil zelf voortrekker zijn en zal de publieke ruimte een compleet andere aanblik geven. Om het winkelwandelgebied aantrekkelijker te maken leggen we de focus op groen, beleving en ontmoeting.

Het winkelwandelgebied wordt een plek in het stadshart om er alle seizoenen en alle dagen van de week van 's morgens tot 's avonds te vertoeven. Kortrijk wil opnieuw een trendsetter zijn, net zoals in 1962 toen we de eerste verkeersvrije winkelstraat van het land introduceerden. Het ontwerpteam, bestaand uit 51N4E, Common Ground en Plant & Houtgoed, heeft de krijtlijnen van deze toekomstvisie uitgewerkt.

3 krachtlijnen van slow shopping

Om het winkelwandelgebied een boost te geven heeft de stad **samen met de handelaars** eerst een masterplan laten opmaken. Dit bestaat uit 3 basisprincipes.

Het masterplan wil stapstenen leggen naar de **groene plekken** aan de rand van het winkelwandelgebied. De Voorstraat, Grote Kring, Veemarkt en

Wijngaardstraat, maar ook smallere straten zoals de Sionstraat bieden kansen voor groene beleving. Als je deze plekken aan elkaar rijgt, ontstaat een groene route waar je kan bewegen, beleven en uitrusten.

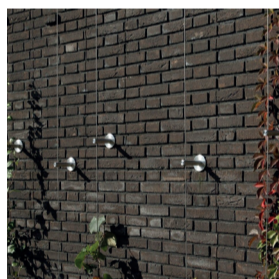
Kleine **ontmoetingen** dragen bij tot het geluksgevoel van mensen. Het masterplan voorziet interventies om dit soort spontane contacten mogelijk te maken: denk aan een lange tafel waaraan je kan picknicken of stadsstoelen die je zelf kan verplaatsen in de vergroende publieke ruimte.

Van **speeltoestellen** voor jonge kinderen tot een partijtje schaak voor volwassenen. Spelelementen die alle leeftijden aanspreken, bieden een meerwaarde in het winkelwandelgebied. Het masterplan verweeft spel op de plekken waar er ruimte is en het veilig voelt.

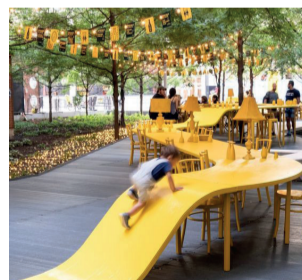
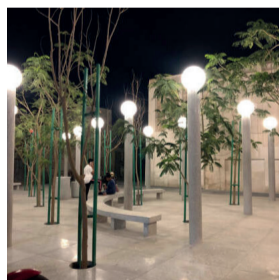
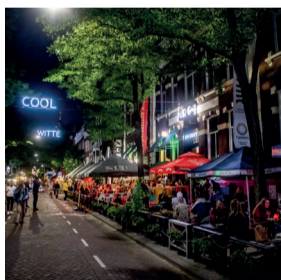
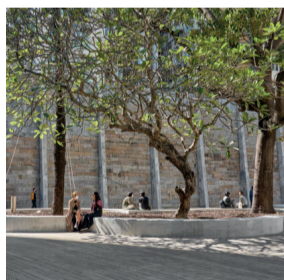
De ambitie

Een winkel-wandelgebied met plekken voor groen, ontmoeting en beleving.

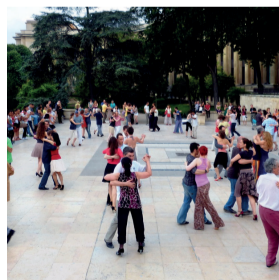
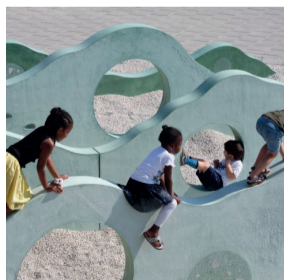
VERGROENEN



ONTMOETEN



BELEVEN



Ontwerpers

Het ontwerpteam (51N4E, Common Ground en Plant & Houtgoed) is samen met een werkgroep van stadsmedewerkers en handelaars uit het winkelwandelgebied aan de slag gegaan en heeft de krijtlijnen van het plan uitgetekend. Een plan waarin ook enkele experimenten worden uitgerold waaruit we conclusies willen trekken voor de definitieve heraanleg.

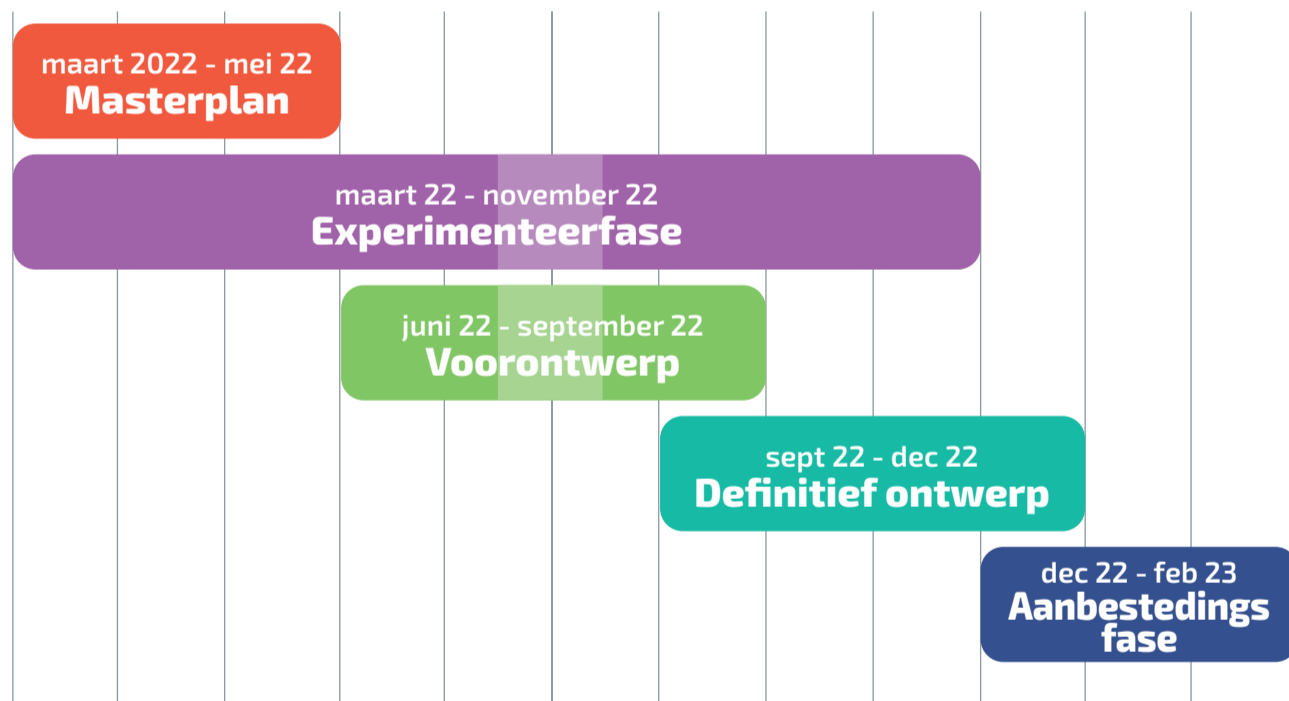


KORTRIJK

Projectgebied



Timing en fasen van de studie



Slow Shopping

We willen uittesten of het winkelwandelgebied van Kortrijk kan uitgroeien tot een 'slow shopping zone'. We inspireren ons daarbij op de 'slow'-trend die we vandaag al kennen in begrippen zoals 'slow cooking' en 'slow living'. Het staat voor een levensstijl waarbij mensen bewust vertragen, indrukken ten

volle op zich af laten komen en kiezen voor kwaliteit én kwali'tijd'. Passen we het slow-principe toe in deze context dan willen we bezoekers van het winkelwandelgebied meer bieden dan louter een shopervaring. We introduceren een nieuwe beleving van groen, spel en ontmoeten dankzij een upgrade van de publieke

ruimte. Naast het shoppen zijn hier ook andere vormen van beleving te vinden waar mensen kunnen vertragen, onthaasten en genieten. Dit biedt overduidelijk een surplus en maakt het gebied aantrekkelijker. Via experimenten ontdekken we wat aanslaat.

Contact

centrum@kortrijk.be