

Een knallend idee
voor **je buurt?**

**burger
budget**

Inspiratiefolder



KORTRIJK

Wat is het burgerbudget?

Kortrijk lanceerde in september 2021 de eerste editie van het 'burgerbudget'. De stad stelt **€ 100.000** ter beschikking aan zijn inwoners om creatieve en vernieuwende acties uit te voeren. In 2023 is het opnieuw aan jullie! Heb jij een aantrekkelijk idee voor je buurt? Steek de handen uit de mouwen en wie weet voer jij binnenkort jouw project uit.

STAP 1

DIEN JE PROJECT IN

op kortrijk.be/burgerbudget
vanaf 12 mei tot 12 september.

STAP 2

VERBETER JE PROJECT

vanaf 13 september tot 30 november.

GAAT JE PROJECT DOOR?

Op 1 december krijg je nieuws als het project ontvankelijk is. Zo niet helpen de stadsdiensten inhoudelijk verbeteren.

STAP 3

BEREID JE VOOR OP DE ONLINE BUDGET GAME

Promoot jouw idee in je netwerk om zoveel mogelijk stemmen binnen te halen!

STAP 4

DE ONLINE BUDGET GAME

Vanaf 15 december 2023 tot 15 januari 2024. Elke Kortrijkzaan krijgt 5 virtuele munten om 5 verschillende projecten naar keuze aan te kopen. De 15 projecten met de meeste stemmen gaan door!

STAP 5

DE BURGERJURY

Overtuig de burgers van jouw project met een pitch op 5 en 12 februari 2024.

STAP 6

BEKENDMAKING

In de loop van maart 2024.

Is jouw project bij de winnaars? Dan krijg je 2 jaar de tijd om het uit te voeren.

Winnende projecten 2022

In deze folder inspireren we je met de winnende projecten uit de eerste editie. Ze zorgen mee voor een sterke Kortrijkse identiteit. Meer info vind je via www.kortrijk.be/burgerbudget

SWOP&GO thuisgeleverd

Magali en haar mama Katrien zijn sinds 2016 de gezichten achter SWOP&GO: een ruilwinkel in de Deelfabriek. Kwetsbare gezinnen kunnen er **kinderkledij** ontlenen via een bonnetjessysteem. Het idee ontstond tijdens hun leerrijke carrière in het onderwijs.

Via SWOP&GO thuisgeleverd brengt Magali met een **bakfiets** de kledij tot bij de gezinnen. Zo hoeven verschillende families de grote afstand naar de Deelfabriek niet meer af te leggen. Met dit engagement willen Magali en Katrien **sociale uitsluiting bij kinderen aanpakken**.



Dirk: "Het project is een symbolisch inhaalmanoeuvre om te tonen dat ik trots ben op mijn roots."

Geert, Dirk en Eddy bij de banner

Fotobanner Heule-Watermolen

Kompanen Dirk, Geert, Eddy en Purdy dienden een project in over **de watermolen in Heule**, het dorp waar hun roots ligt. Het idee ontstond toen Dirk oude foto's uitwisselde via Facebook en een close-up van de watermolen zag.

Met een **levensgrote fotobanner** van de watermolen aan de oorspronkelijke muur willen ze hun dorp zijn identiteit teruggeven. Een project met een historische betekenis die het hart van vele Heulenaars veroverde. Hun grootste droom? Een echte watermolen terugbrengen die energie opwekt.



Magali: "Dikke sokken in sandalen tijdens de winter bij gebrek aan schoenen, twee truien boven elkaar omdat er geen jas is ... We hebben veel gezien."

Magali met haar bakfiets



Jolle: "Gravelkids van hobby tot een vaste werking laten uitgroeien, is onze droom."

Jolle en Pieter met hun kinderen

Gravelkids

Boezemvrienden Jolle en Pieter vormen samen met fietskompanen Jan en Jitse het team achter het project **Gravelkids**. Een **fietsdeelsysteem** voor kinderen van 6 tot en met 12 jaar, om te crossen door de bossen bij Hoeve te Coucx.

Naast het fietsdeelsysteem organiseert Gravelkids ook **mountainbikekampjes** en maandelijks één **ouder-kinderrit** op zondagvoormiddag. Het project legt de nadruk niet alleen op vrije ritjes en crossen, maar ook op de **natuur**. Door die te promoten bij kinderen is het de bedoeling dat zij er verstandig mee omgaan.

 Gravelkids  Gravelkids

Muurschildering Aalbeke

Kunstenaar Thomas Maris maakt samen met Pierre Ruyschaert en andere dorpsgenoten uit Aalbeke **een muurschildering van een bij**. Na een lange coronaperiode werd het project dankzij het burgerbudget toch tot leven gewekt.

Aalbeke miste nog een visuele toets. Hierbij was de gevel van de **basisschool 't Biekorfje** de perfecte locatie. De leerlingen, schooldirectie en eigenaars kijken uit naar het graffitikunstwerk van maar liefst 15 meter hoog.



Pierre: "Gezien Thomas' affiniteit met dieren en de naam van de school,

was het vanzelfsprekend om een bij te ontwerpen."

Thomas Maris bij één van zijn muurschilderingen



"Twee zussen, één missie: passanten op een creatieve manier bewustmaken van de schoolomgeving, zodat ze hun rijgedrag aanpassen."

Marie-Sophie en Marie-Amélie voor de schoolomgeving

Artistieke schoolomgeving

Wat als kinderen zelf hun schoolomgeving zouden accentueren? Met die insteek willen zussen Marie-Sophie en Marie-Amélie de grijze omgeving rond de school **VBS 't Hoge** een vrolijk en veilig karakter geven.

Voetpaden, zitbanken en kiss-and-ridezones rond de school worden het schilderdoek van de leerlingen. Door hun onbegrensde fantasie de vrije loop te laten, geven ze er hun eigenheid aan. **Elke inwoner kan deelnemen** aan de uitvoering van deze kunstwerken.

 Artistieke Schoolomgeving  artistieke_schoolomgeving_

Musette Bicyclette

Musette Bicyclette, een idee van twee geëngageerde vrouwen. Met behulp van een **marktswagen** brengen Eline en Barbara groenten en fruit naar kwetsbare buurten.

Musette Bicyclette is meer dan alleen 'een markt op wieltjes'. Ze organiseren ook gezonde **kookworkshops** en bieden een **luisterend oor** aan wie dit nodig heeft. Op die manier zorgen ze voor een lagere drempel om bij het OCMW aan te kloppen.

 Musette bicyclette



Eline en Barbara: "We weten hoe het is om in een kwetsbare situatie terecht te komen en willen daarom teruggeven wat hulpverleners ooit voor ons deden."

Eline en Barbara met hun marktswagen in opbouw



Bart: "Het is fantastisch om kinderen en hun ouders in het digitale tijdperk samen te zien buitenspelen. Gewoon terug naar de basis."

Ravotnamiddag bij De Parkiet

De Parkiet

De Parkiet is niet alleen de meest gehoorde bewoner, maar ook het vernieuwde gebouwtje in het midden van **het stadspark van Heule**.

De gloriëtte is een plaats waar gezinnen, vrienden of passanten spelletjes kunnen ontlenuen voor een **ravotmiddag**. Niet alleen 'jonge' mensen vinden hun weg naar De Parkiet, ook gepensioneerden kwamen er al genieten. Het project brengt mensen samen op een laagdrempelige manier.



De Parkiet Heule



deparkietheule

Het Bosselke

Mickel en zijn mede-indiëners toveren dit vergeten hoekje om tot een **nieuwe beleevingsplek in Rollegem**. Het bos wordt een multifunctionele ontmoetingsplek met een podium, speelzone, amfitheater, bar en picknickplek. Naast een 'chillplek' voor jongeren, kunnen verenigingen of de school het Bosselke ook gebruiken voor concerten of buitenlessen. 't Bosselke wordt **ontworpen door jongeren, gebouwd met jongeren** en is open voor iedereen.



Mickel: "Het Bosselke is een fijne herinnering uit mijn Chirojaren. Ik heb me vaak verdoken in de struiken. Maar ook vandaag kan het bos nog zoveel meer bieden, zeker gezien zijn onbenut potentieel."

Mickel in het Bosselke



KORTRIJK