

Vergaderverslag

Groep: Raadscommissie 1
Datum: **11 02 2025**
Uur: **19u05 – 19u40**
Plaats: **Nieuwe schepenzaal**

Aanwezig R. Vandenberghe, burgemeester
W. Allijns, schepen (tot 19u25)
N. Beugnies, B. Buyse, F. Buysschaert, V. Decaluwe, K. Descheemaeker, N. Maghroud, P. Soens, P. Sustronck, W. Vermeersch, raadsleden
M. Dierickx (vanaf 19u30), raadslid

Verontschuldigd: S. Demeyer, schepen
K. Detavernier, raadslid

Afwezig:

Kopie:
Bijlagen:

Gemeenteraad

Ruth Vandenberghe - Bestuurszaken

Punt 1 tem 28:
Geen opmerkingen vanuit raadscommissie 1.

Ruth Vandenberghe - GAS

Punt 29_ 2025_GR_00048 - Gemeentelijke administratieve sancties - Aanpassing van de Algemene Politieverordening van de stad Kortrijk - Aanpassing van de verordening - Goedkeuren

Vraag van Wouter Vermeersch:

Klopt het dat we te laat zijn en dit GAS-reglement niet in orde was tijdens Paasfoor editie 2024? Moest in orde zijn sinds 1 april 2024.

Antwoord van Ruth Vandenberghe– aangevuld met info opgevraagd bij team bestuurszaken en juridische zaken:

De decretale wijzigingen konden zowel in aanloop naar, als tijdens de Paasfoor (editie 2024), onmogelijk enige impact hebben op het verloop van de kermis of de (rechts)positie van de kermisuitbater en de stad. Immers :

- 1) op het ogenblik van de inwerkingtreding ervan, was de Paasfoor al 5 dagen aan de gang en was de volledige organisatie – evident – reeds afgerond. Een organisatie die nog perfect onder de thans aan te passen reglementaire bepalingen mocht gebeuren.
- 2) de drie decretale wijzigingen beogen :
 - a. het afschaffen van de leurkaart : dit is enkel relevant in het kader van de identificatiewijze die de kermisuitbater ten aanzien van de kermisbezoekers mag hanteren. In de praktijk wordt het voor kermisuitbaters nu mogelijk gemaakt om zich te identificeren als “erkend kermisuitbater” aan de hand van een eenvoudig uittreksel/attest van de KBO in plaats van middels een leurkaart en zulks teneinde de administratieve drempel, inherent aan de toetreding tot het beroep en de opstart van de kermiszaak, te verlagen. Dit weerhoudt de

kermisuitbater er evenwel niet van om zijn leurkaart te blijven gebruiken, zolang deze geldig is en zo hij dit wenst. De stad zélf stelde zich in de praktijk alvast tevreden met een papieren KBO-atteest.

- b. het verkorten van de opzeggingstermijnen der standplaatsabonnementen : dit heeft actueel in de praktijk geen enkele impact, vermits de stad Kortrijk op vandaag zonder een abonnementensysteem werkt. De voorgestelde wijzigingen zijn voor wat betreft de stad Kortrijk bijgevolg louter van theoretische aard. Desalniettemin worden de bestaande bepalingen alvast aangepast voor het geval het stadsbestuur de intentie zou hebben om dit abonnementensysteem in de toekomst opnieuw in te voeren.

Voor een goed begrip : het gebruik van het abonnementensysteem is niet verplicht. Het is enkel verplicht om de principes van de hogere regelgeving te implementeren, ALS men er zou voor kiezen om het systeem toe te passen.

- c. de versoepeling van de praktijk der occasionele, niet-commerciële verkopen, waar de kermiskramen duidelijk niet onder vallen. Deze wijziging is bijgevolg niet pertinent in het kader van onderhavige vraagstelling.

Punt 30_ 2025_GR_00053 - 2025-003 Maatregelen ter bescherming van de burgers tegen verstoringen van de openbare orde en veiligheid - Bekrachtiging van burgemeestersbesluit inhoudende VERBOD OP HET ORGANISEREN EN/OF BIJWONEN VAN NIET VERGUNDE DRIFT-MEETINGS

Vraag van Wouter Vermeersch:

Graag opsomming over hoeveel illegale driftmeetings het gaat. Geen politieel verslag nodig.

Antwoord van Ruth Vandenberghe – aangevuld met info vanuit PZ Vlas:

In 2024 vindt de politie in haar bestanden 25 interventies aangaande voertuigen die driften.

Bij 3 van deze 25 interventies is sprake van illegale meetings met name:

- één grote meeting op de parking Ring Shopping;
- één kleinere meeting op de parking Kortrijk Xpo;
- één kleinere meeting op de parking Evolis.

Ruth Vandenberghe – Programma armoedebestrijding en sociale vooruitgang

Punt 31_ Samenwerkingsovereenkomst 2025 met VZW Oranjehuis - Verlenging samenwerking JU.WEL 2025 – Goedkeuren

Vraag van Groen:

1. De samenwerkingsovereenkomst die we hier moeten goedkeuren, gaat over het huidige werkjaar 2025. De duurzame overeenkomst die hierop zal volgen, zal hoeveel kalenderjaren overspannen, is dit dan 2026-2030?

2. Kan erover nagedacht worden om in de samenwerkingsovereenkomst de sector secundair onderwijs als actieve actor op te nemen binnen de ketenaanpak?

Antwoord van Ruth Vandenberghe

1. Ja: werd voorbijge jaren telkens met één jaar verlengd en wordt bekeken ifv meerjarenplan om dit structureel te verlengen door positieve ervaring. Deze meerjarenplanning ligt nog niet vast.

2. Jazeker. Wordt eveneens bekeken ifv meerjarenplan.

Wouter Allijns – Stadsvernieuwing en omgevingsbeleid

Punt 32_ 2025_GR_00012 - COMMERCE! - Interregionale Popup reglement – Goedkeuren

Vraag van Groen:

Zijn er genoeg ondersteunende voorwaarden (garanties) opdat de nieuwe pop-up uitbater zich na 2 maanden zal effectief engageren om een handelspand te zoeken of zijn handelspraktijken verder te zetten in Kortrijk?

Antwoord van Wouter Allijns– aangevuld met info vanuit team stadsvernieuwing en omgevingsbeleid :

Garanties bestaan er jammer genoeg niet. Dat is bij de invullingen van het popup-pand buiten COMMERCE! ook het geval niet.

In het verleden hebben ondernemers op basis van hun ervaring in het popup-pand besloten een winkel op te starten of net niet. Dropdayz, Laura Deraef, Per la Donna,... zijn zaken die definitief hun weg vonden in Kortrijk.

Worst case hadden we met zaken die niet bleven zoals Seletti, Nibies, Oscare.. tijdelijk een aanbod waarvoor mensen afzakten naar Kortrijk.

We kunnen niet garanderen of het kanaal COMMERCE! ons in contact zal brengen met nieuwe ondernemers en/of een eventuele invulling positief zal zijn naar ervaring en verkoopcijfers voor de ondernemer in kwestie.

We kunnen wel garanderen dat we

- via deelnemende steden en partners in COMMERCE! een nieuw kanaal hebben om het popup-pand in de kijker te zetten waar we op vandaag geen of beperkte toegang hebben
- in gesprekken met mogelijke kandidaten via COMMERCE hun intenties, visie op korte en lange termijn en hun voorgeschiedenis/toestand als ondernemer degelijk zullen onderzoeken.

De realiteit, zeker op vandaag, is dat retail vooral probeert overeind te blijven en bijkomende investeringen aarzeland zijn.

In tegenstelling tot wat het recente krantenartikel rond gewezen pand C&A in de Doorniksestraat doet vermoeden, zijn steden niet doorslaggevend in de beslissing van winkels om een nieuwe of extra vestiging te openen in een stad.

In de wereld van detailhandel/retail maken grotere spelers los van het acquisitiebeleid van de stad zelf hun keuzes over aantal winkels, meest aangewezen spreiding in steden, concept van winkel...

Vanuit de stad kunnen we wel starters/schaalvergroters triggeren om naar Kortrijk te komen en de grotere spelers attent maken op Kortrijk als een optie door een combinatie van inspanningen

- imago: een mooie en bruisende stad door goeie ingrepen openbaar domein, cultureel aanbod, evenementen en projecten die extra bezoekers op de been brengen en in het beste geval de nodige media-aandacht opleveren.
- Incentives: zoals het popup-pand, Kortrijk Zaaït, een aantrekkelijke acquisitiepremie, het beschikbaar stellen van bezoekersdata en passantentellingen, beleidsmedewerkers die ruimte en instrumenten hebben om in dialoog te gaan met potentiële kandidaten
- Slowshopping : De ambitie van slowshopping die we als eerste Vlaamse stad ons eigen maakten verder uitrollen. Beleving, verweving, ontmoeting en shoppen/consumeren moet Kortrijk verder op de kaart zetten als shopping- en toeristenbestemming.

Vraag Wouter Vermeersch:

Wat is het verschil tussen Cosh en Popup?

Antwoord van Wouter Allijns – aangevuld met info vanuit team stadsvernieuwing en omgevingsbeleid:

Cosh en de inzet van het popup-pand zijn 2 verschillende acties binnen Commerce.

- COSH is een winkelactie met een dubbel opzet: in de kijker zetten en sensibiliseren van ondernemers
 - Ondernemers actief in kleding/textiel in Kortrijk die al inspanningen doen om de markt van duurzamere kledij te verkennen in de kijker zetten. Dit met een online promotie via cosh.eco en de aanmaak van een fysieke wandelkaart (mei 25) waar alle winkels opstaan die intekenden. Deze zal worden aangeboden in toeristische punten, hotels, stadhuis...
 - Ondernemers actief in kleding/textiel in Kortrijk die aarzelen over het verhaal van duurzamere kledij laten kennismaken met het principe van duurzamere kledij. Hier koppelt de organisatie cosh.eco deze winkels met bestaande duurzamere kledingcollecties door deze enkele maanden aan te bieden in hun zaak. Zo kunnen ze zelf vaststellen of dit een potentiële markt is voor hun klanten op basis van verkoop. De keuze van welke collectie wordt afgesproken tussen winkel en cosh, het is daar vooral de bedoeling om de collectie af te stemmen met doelpubliek van de winkel. Ook deze winkels worden zowel digitaal als fysiek (wandelkaart) in de kijker gezet. Dit aanbod had cosh als organisatie niet en werd op uitdrukkelijke vraag van de stad ontwikkeld, het kreeg als werktitel 'coshinshops'

- Onderliggend wil de stad inzetten op het belang van duurzaamheid maar evengoed dat duurzamere kledij ook een afzetmarkt heeft waar ondernemers die het belang van diversifiëren in producten en doelgroepen beseffen een commerciële win aan hebben.
- Het popup-pand is een instrument dat de stad al langer heeft en aanbiedt binnen zijn acquisitiebeleid (cfr antwoord op vragen Groen). Door deelname aan COMMERCE! komen we in contact met steden zoals Rijsel, Mons, Arras, Amiens ... die een mooi retailaanbod hebben. We willen die winkels die een versterking van het huidige aanbod realiseren, triggeren om enkele maanden te testen in Kortrijk en op basis daarvan bekijken of een extra vestiging in Kortrijk een optie is.

Vraag van Karel Descheemaeker:

Waarom maar 2 maanden en niet meer maanden?

Antwoord Wouter Allijns - aangevuld met info vanuit team stadsvernieuwing en omgevingsbeleid:

We beperken tot twee maanden om een evenwicht te houden met de reguliere werking van het popuppand.

Met reguliere werking doelen we op de grote interesse van Kortrijkse en regionale starters en ondernemers in het popuppand.

We bieden het wel elk jaar van het project twee maand aan. Van 2025 tot 2028.

Het is sowieso wel de bedoeling dat bij invulling via COMMERCE! onze acquisitiemanager in overleg met de ondernemer bekijkt welke formules mogelijk zijn na de popup (Kortrijk Zaaït – reguliere huur...) om de aanwezigheid te bestendigen.

Twee maanden zal op zich ook al een uitdaging vormen voor de ondernemer uit omliggende regio's naar bestaande van de zaak.

Wouter Allijns - Evenementen en Verenigingen

Punt 33_ 2025_GR_00018 - Aanpassing retributieprijzen Sinksen 2025 -
Wijziging retributiereglement

Vraag van Groen:

We begrijpen de financiële noodzaak om de retributieprijzen op te trekken om o.a. straattheater mogelijk te maken. Is er overleg geweest met de huidige standhouders over een eventuele verhoging van de prijzen? Welke garanties zijn er zodat de standhouders niet afhaken?

Antwoord van Wouter Allijns:

Aantal prijzen zijn verhoogd: van 15euro naar→ 20 euro voor een volledige dag. Daarover is geen overleg geweest met standhouders.

Op 2 uren tijd is 90% van de plekken ingevuld bij vorige edities. Zal vermoedelijk geen gevolgen hebben voor het aantal inschrijvingen (inschrijvingen staan nog niet open).

Andere ambulante handel: altijd erg schappelijke prijzen in vergelijking met andere centrumsteden: vraag overstijgt het aanbod.

Sinksen is de voorbije jaren erg gegroeid.

Er zijn heel veel stijgende kosten: oa veiligheid.

Vraag van Wouter Vermeersch:

Retributieprijzen stijgen 15 à 25%: hoe is dit bepaald? Lijkt erg willekeurig te zijn.

Is dit een verhoging op de indexatie van vorige jaren sinds 2018?

Graag overzicht van prijsstijgingen nu tov vorige edities.

Antwoord van Wouter Allijns – aangevuld met info vanuit team evenementen:

De prijsstijgingen betreffen geen indexatie, maar een verhoging van de retributies.

Die nieuwe retributies werden bepaald in samenspraak met ons Team Evenementen.

Meerinkomsten zullen gebruikt worden om te investeren in extra straattheaterprogrammatie.

Hieronder de evolutie van de tarieven in het retributiereglement.

Cijfers van 2018 en 2019 zijn er niet. De coördinatie van Sinksen viel toen nog onder vzw FIK.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	gevraagde aanpassing voor Sinken 2025	
Ijskar Sinken	€ 125,00	€ 125,00	€ 125,00	€ 140,00	€ 142,91	€ 148,39	€ 170,00	+14,55%
Drankstand Sinken	*	*	*	€ 140,00	€ 142,91	€ 148,39	€ 170,00	+14,55%
Foorkraam Sinken	*	*	*	€ 280,00	€ 285,83	€ 296,79	€ 340,00	+14,55%
Ambulante handel Sinken - ambulante activiteiten met auto of ander motorvoertuig	€ 250,00	€ 250,00	€ 250,00	€ 280,00	€ 285,83	€ 296,79	€ 340,00	+14,55%
Ambulante handel Sinken - ambulante activiteiten met manskraft (bakfiets, stootkar of gespan)	*	*	*	€ 100,00	€ 102,08	€ 106,00	€ 122,00	+15%
Standplaats Rommelmarkt tarief 1 (via voorinschrijving, enkel voor handelaars)	*	*	*	€ 25,00	€ 25,52	€ 26,50	/	
Standplaats Rommelmarkt tarief 2 (particulieren)	€ 12,00	€ 12,00	€ 12,00	€ 15,00	€ 15,31	€ 15,90	€ 20,00	+25,78%

* geen vermelding van in het retributiereglement

Wouter Allijns – Gebouwen

Punt 34_ 2025_GR_00051 - 2024/3224 - Raamovereenkomst levering, installatie, ombouwen en uitbreiden van het stedelijke toegangscontrolesysteem en bijhorende data relateerde diensten - Voorwaarden en wijze van gunnen – Goedkeuren

Vraag van Wouter Vermeersch:

Ramingsbedrag van 2 miljoen euro is gigantisch veel: hoe is dit te verklaren en hoe is het bedrag bepaald?

Antwoord van Wouter Allijns – aangevuld met info van de projectleider van team gebouwenvernieuwing:

- bestaande systeem is aan vervanging toe: kan niet meer geüpdatet worden en sterk verouderd;
- vermoedelijk op een dag niet meer werkbaar;
- prijs is bepaald ifv de gebouwen die opgenomen zijn om aan te pakken binnen dit contract en rekening houdende met een marktconforme prijs.

- ramingsbedrag 2.000.000 euro inclusief btw is als volgt samengesteld:

- 865.000 euro voor omschakeling gebouwen reeds aangesloten op bestaande toegangscontrole (SIB budgetten);
- 280.000 euro voor gekende toekomstige renovatieprojecten;
- 180.000 euro voor externe afnemer HVZ Fluvia;
- 570.000 euro voor extra afnames tijdens duurtijd van het contract met een looptijd van 4 jaar
- 56.000 meegerekend om een aantal sportcentra uit te breiden die hier op vandaag niet op aangesloten zijn.
- 45.000 meegerekend om een aantal OC's uit te breiden die hier op vandaag niet op aangesloten zijn.

De eenheidsprijs werd bepaald op basis van eenheidsprijzen van 4 recente projecten van team gebouwenvernieuwing (Abby, 't Huis, Depot 4 Linden, Eerstelijnspraktijk) waar de eenheidsprijzen in detail gekend zijn voor een gelijkaardige installatie van toegangscontrole: per deur, per installatie, hardware, software,...

Vraag van Nawal Magroud:

- hoe lang is het huidige systeem al in gebruik?

Antwoord van Wouter Allijns - aangevuld met info van de projectleider van team gebouwenvernieuwing:

- het huidige systeem is tussen de 10 en 15 jaar oud.

Vraag van Karel Descheemaeker:

Wordt er ook gekeken/gesproken met andere steden & gemeenten?

Antwoord van Sara Ferlin op vraag van Wouter Allijns - aangevuld met info van de projectleider:

Als voorbereiding van opmaak van een nieuwe raamovereenkomst kunnen altijd bestekken van andere besturen opgevraagd worden en overleg gepleegd worden.

Brugge en Roeselare werden bevroegd tijdens het marktonderzoek.

Er werden bestekken voor toegangscontrole van andere steden en gemeenten opgevraagd:

Harelbeke, Zorgband Leie & Schelde en Herentals.

Marktonderzoek maakt deel uit van de voorbereiding naar een nieuwe raamovereenkomst. Hier kan in overleg gegaan worden met diverse aanbieders.

Varia

Geen vertegenwoordiging vanuit de fractie Groen maar er mogen telkens vragen gesteld worden. Zal opgenomen worden in het nieuwe huishoudelijk reglement. Er was al langer dergelijk gewoonterecht om dit te doen.

**De secretaris,
Sara Ferlin**

Getekend door:Sara Ferlin (Signature)
Getekend op:2025-02-12 17:48:58 +01:0
Reden:Ik keur dit document goed

Ferlin Sara

